Пояснительная записка

к проекту Постановления главы МО «Кижингинский район» «О внесении изменений в постановление главы МО «Кижингинский район» от 11.04.2013 г. № 126 «Об определении границ прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования «Кижингинский район». (далее – Проект НПА)

1. Степень регулирующего воздействия проекта НПА**:** средняя степень регулирующего воздействия, так как проект муниципального нормативного правового акта содержит положение, изменяющее ранее предусмотренные обязанности для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей,

2. Описание проблемы, на решение которой направлено муниципальное регулирование, оценку негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

Приведение муниципального нормативно - правого акта в соответствие с общими требованиями к нормативно – правовым актам, регулирующим правила определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питаниях, утвержденными п. 4.1 и на основании п.8 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в ред. от 24.04.2020 г),

3. Описание предлагаемого способа муниципального регулирования, иных возможных способов решения проблемы:

Проект правового акта вносит изменение в порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а так же ограничивает розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, путем проведения общественных обсуждений.

4. Ссылка на нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми осуществляется муниципальное регулирование**:**

Представленный Проект НПА разработан в соответствии:

- с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

-Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 г. № 2219 «О порядке определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

-Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 г. № 2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

-Постановлением Республики Бурятия № 172 от 03.04.2013 г «Об определении мест нахождения источников повышенной опасности и установлении границ прилегающих территорий к местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, в которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

# 5. Сведения об основных группах субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, иных группах, включая органы местного самоуправления, муниципальные организации, интересы которых будут затронуты предлагаемым муниципальным регулированием, количественную оценку таких групп (при наличии возможности в получении и (или) сборе статистической информации):

Юридические лица (за исключением государственных и муниципальных учреждений), индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории МО «Кижингинский район».

6. Новые функции, полномочия, права и обязанности органов местного самоуправления, возникающие (изменяющиеся) при муниципальном регулировании:

Границы прилегающих территорий устанавливаются муниципальным правовым актом с учетом требований п. 4.1 и на основании п.8 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в ред. от 24.04.2020 г),

7.Новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо характеристику изменений содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений для таких субъектов: Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров.

8. Оценка соответствующих расходов бюджетов бюджетной системы РФ, возникающих при муниципальном регулировании: нет

9. Оценку расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в случае, когда реализация проекта НПА будет способствовать возникновению таких расходов: нет

10. Ожидаемые результаты и риски решения проблемы предложенным способом регулирования, выявление мнения заинтересованных лиц, права и интересы которых могут затрагиваться при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции на территории МО «Кижингинский район», по существу выносимых на общественные обсуждения вопросов определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

11. Необходимые организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

Информирование субъектов МСП через официальный сайт МО «Кижингинский район», районную газету «Долина Кижинги», а также оказание консультационных услуг и разъяснения по возникающим вопросам.

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта НПА, необходимость установления переходного периода, отсрочки вступления в силу, распространения на ранее возникшие отношения: не позднее 30 дней после окончания общественных обсуждений

13. Иные сведения, которые, по мнению Разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа регулирования: заявительный характер.